

CONDUIRE ET ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS

DUREE : 2 jours

PUBLIC CIBLE

- Cadres dirigeants de l'administration (Directeurs, Sous Directeurs, Responsables de services déconcentrés) ayant à mettre en place et ou à accompagner un changement dans le cadre de leur mission.



OBJECTIFS

- Analyser les comportements humains face au changement et utiliser des clés pour aider les agents à mieux accepter ce changement.
- Préparer le plan d'accompagnement du changement.

CONTENU DU MODULE DE FORMATION

1/ LE CONCEPT DU CHANGEMENT

- La définition.
- La typologie du changement.
- Les deux dimensions du changement.
- Les leviers du changement : leviers méthodologiques, managériaux et sociaux.

2/ LES ETAPES DU CHANGEMENT

- Le diagnostic.
- La stratégie du changement.
- L'annonce et l'organisation de la conduite du changement.
- Le suivi de la mise en œuvre et l'évaluation.

3/ LES OUTILS DU CHANGEMENT

- L'analyse des processus.
- Le recours aux consultants externes.
- Le mode projet.
- La communication.